



Città di Albenga

Ufficio Stampa

Albenga, 05 Luglio 2011

ALBENGA SUL DAILY TELEGRAPH, SERVIZIO CON FOTO **Servizio del quotidiano britannico sulla Città, nella sezione "Travel"**

La Città di Albenga sui quotidiani internazionali. Dopo aver fatto capolino sul Financial Times e su alcune del riviste specializzate del settore turistico del Nord Europa, Albenga torna a essere menzionata da una delle maggiori testate del continente. Si tratta del Daily Telegraph, tra i più letti, autorevoli e antichi quotidiani della Gran Bretagna, fondato nel 1855 da Arthur B. Sleigh.

HEAD EAST

We drove to Albenga (pictured right), which has a new town on the coast, but also a walled old Roman town, formerly a port, with a very aged baptistery.

We stopped for a beer at Caffè Carpe Diem (Piazza San Michele), and were given a complimentary plate of various bruschetti, so we decided to have another beer and a sandwich - all excellent.

We drove back via another Roman walled town called Taggia, where there is a wonderful Dominican convent with a superb collection of late-medieval paintings.

At the seaside town of Arma di Taggia we had dinner at Ristorante Pizzeria La Darsena - two great pizzas.

From busy but attractive San Remo we drove to the village of Dolceacqua, a fortified hill town, built on a bend in the river with a Roman Bridge. There we enjoyed a palatable local wine called Rossese in the old town.

Onwards to Pigne, another atmospheric hill village, with a view to another, Castel Vittorio.

Nell Taylor, Oldham



Nella sua edizione domenicale, chiamata appunto The Sunday Telegraph, il quotidiano inglese - dal 2008 primo nelle vendite, al di sopra di The Times, The Guardian e The Independent - ha dedicato una corposa recensione ad Albenga nella sua sezione riservata ai consigli di viaggio, nella pagina "Discover Italy". Oltre ai cenni sulla Città e sul suo centro storico e al suo battistero, è presente, unica nella pagina, una grande foto dell'area archeologica di San Clemente. Una menzione speciale nello speciale "Your guide to the Italian Riviera" ("La vostra guida alla Riviera italiana"), riproposta il giorno successivo anche nella sezione online (seguita da milioni di persone, e quotidianamente da 13.400



Città di Albenga

Ufficio Stampa

utenti “abbonati” su Twitter), che ha garantito notevole visibilità alla Città a livello internazionale.

Grande soddisfazione, per questo risultato, da parte dell'Assessore al Turismo Mauro Vannucci. “Che la nostra splendida Città sia oggetto di un servizio da parte di uno dei più noti quotidiani anglosassoni, letto in tutto il mondo, è per noi motivo di enorme orgoglio”, dichiara. “Questo è il concetto degli slogan 'Welcome to Albenga' e 'Living in Albenga' che prende forma: gli effetti benefici degli sforzi per promuovere il nostro territorio a livello nazionale e internazionale, attraverso la presenza del Comune alla BIT e alla IPM Essen, stanno iniziando a farsi sentire”.